

## HISTÓRIA

NOME: \_\_\_\_\_ 4º ANO

### ATIVIDADE

**ORIENTAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE:** O aluno poderá escrever no caderno o título da atividade e a data. Ler a comanda e responder no caderno.

- Leia o texto abaixo e responda.

### O IMPACTO DA COMUNICAÇÃO

A partir de 1950, a televisão começou a se popularizar no Brasil. Naquele ano, existiam apenas 100 aparelhos em funcionamento. Hoje, 96% dos brasileiros têm aparelhos de TV em casa, no qual assistem a notícias, programas culturais, esportivos e propagandas.

Até 1990, os telefones eram caros e poucas pessoas tinham um aparelho. No final dos anos 2000, o uso de celulares se tornou comum e, atualmente, a maioria das pessoas possui um aparelho e pode se comunicar com facilidade, não importando a distância.

Hoje, por meio da internet, é possível conversar com pessoas que estão em lugares distantes, conhecer diferentes culturas e ter acesso a muitos conhecimentos.

Contudo, muitas pessoas não têm acesso a internet e computadores ou não foram ensinadas a usá-los. A falta de contato com essa tecnologia de comunicação se chama exclusão digital e gera desigualdade social, econômica e cultural.



1. Qual a importância das inovações nos meios de comunicação?

---

---

2. Quais podem ser os principais motivos para a falta de acesso à internet?

---

---

---