



LÍNGUA PORTUGUESA

NOME: _____ 9º ANO

ATIVIDADE

ORIENTAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE: O aluno deve realizar a atividade sugerida em seu caderno.

- OBSERVE A PROPAGANDA PARA RESPONDER AS PRÓXIMAS 10 QUESTÕES.



1) Qual a tipologia do texto em estudo?

2) O objetivo do texto é:

- a) promover uma ideia.
- b) motivar os clientes a visitarem a empresa Aurora.
- c) vender um produtor.
- d) falar sobre a importância de uma boa alimentação.

3) Escreva a frase impacto da propaganda.



4) Qual a importância do personagem escolhido (Gustavo “Guga” Kuerten, famoso extenista brasileiro) para apresentar o produto da empresa Aurora?

5) Que tipo de linguagem é predominante no texto?

- a) Literária.
- b) Verbal e não verbal.
- c) Subjetiva.
- d) Formal e informal.

6) Escreva a logomarca da propaganda.

7) Escreva o slogan da propaganda.

8) Como os recursos gráficos (imagens) contribuem para o sucesso da propaganda?

9) O anúncio publicitário é direcionado principalmente:

- a) aos jovens.
- b) aos adultos.
- c) às crianças.
- d) aos idosos.

10) O texto em estudo é um exemplo de gênero:

- a) publicitário.
- b) informativo.
- c) classificado.
- d) notícia.