

LÍNGUA INGLESA

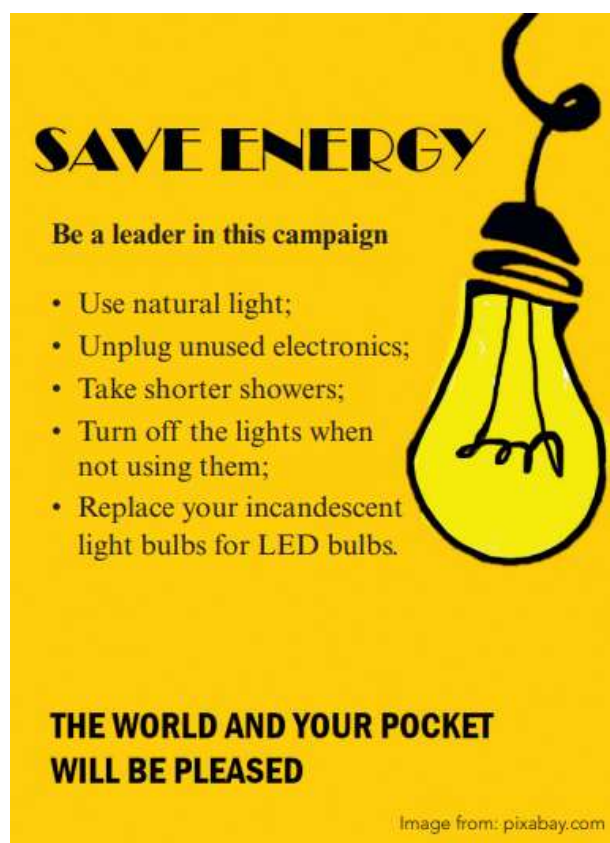
ALUNO _____ 9° ANO

Hoje iremos ler um anúncio e coletar informações sobre ele.

A seguir observe algumas habilidades adquiridas através dessa atividade.

Analisar posicionamentos defendidos e refutados em textos orais sobre temas de interesse social e coletivo. Identificar recursos de persuasão (escolha jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.

LEIA O ANÚNCIO E RESPONDA NO CADERNO AS PERGUNTAS.



1- Você já viu esse tipo de anúncio?

2- Onde?

3- Quem é o público-alvo desse anúncio?

4- Qual o propósito dessa campanha?

5- Quais argumentos usados para convencer as pessoas a economizarem energia?